

# Wersja polska

Warszawa, 07.05.2026 r.

## Ogłoszenie o zmianie

### ZAPYTANIA OFERTOWEGO

dotyczące realizacji zadania:

**„EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich”**

### **ZEA, EGIPCI, SERBIA**

Data zamieszczenia Zapytania ofertowego: 22.04.2026

Data zamieszczenia ogłoszenia: 07.05.2026

Tekst, który należy zmienić:

#### **JEST**

**W załączniku nr 7 do Zapytania Ofertowego**

#### **Zestawienie kosztów jednostkowych**

Kategoria	Koszt jednostkowy	Liczba (łącznie)	Wartość łączna
Wynagrodzenie influencerów	2 500 EUR	36	90 000 EUR
Scenariusz i produkcja	3 000 EUR	36	108 000 EUR
Montaż / postprodukcja	2 000 EUR	36	72 000 EUR
<b>Razem WP5.2</b>			<b>210 000 EUR</b>

#### **Zestawienie kosztów realizacji działań – lata I–III**

Kategoria	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Razem
Influencerzy	10 000 EUR	40 000 EUR	40 000 EUR	90 000 EUR
Produkcja	12 000 EUR	48 000 EUR	48 000 EUR	108 000 EUR
Montaż	8 000 EUR	32 000 EUR	32 000 EUR	72 000 EUR
<b>Suma roczna</b>	<b>30 000 EUR</b>	<b>120 000 EUR</b>	<b>120 000 EUR</b>	<b>210 000 EUR</b>

**ZMIANA NA****Zestawienie kosztów jednostkowych**

Kategoria	Koszt jednostkowy	Liczba (łącznie)	Wartość łączna
Wynagrodzenie influencerów	2 500 EUR	12	30 000EUR
Scenariusz i produkcja	3 000 EUR	36	108 000 EUR
Montaż / postprodukcja	2 000 EUR	36	72 000 EUR
<b>Razem WP5.2</b>			<b>210 000 EUR</b>

**Zestawienie kosztów realizacji działań – lata I–III**

Kategoria	Rok 1	Rok 2	Rok 3	Razem
Influencerzy	10 000 EUR	10 000EUR	10 000EUR	30 000EUR
Produkcja	12 000 EUR	48 000 EUR	48 000 EUR	108 000 EUR
Montaż	8 000 EUR	32 000 EUR	32 000 EUR	72 000 EUR
<b>Suma roczna</b>	<b>30 000 EUR</b>	<b>90 000 EUR</b>	<b>90 000 EUR</b>	<b>210 000 EUR</b>

## English version

Warsaw, 07.05.2026

Notice of Amendment to the Tender Inquiry  
regarding the implementation of the project:

“EUOrganic – promotion of EU organic products in third countries”

UAE, EGYPT, SERBIA

Date of publication of the Tender Inquiry: 22.04.2026

Date of publication of this amendment: 07.05.2026

The following text:

IS

In Annex No. 7 to the Tender Inquiry

Summary of unit costs

Category	Unit cost	Quantity (total)	Total value
Influencer fees	2 500 EUR	36	90 000 EUR
Scenario and production	3 000 EUR	36	108 000 EUR
Editing / post-production	2 000 EUR	36	72 000 EUR
Total WP5.2			210 000 EUR

Summary of implementation costs – Years I–III

Category	Year 1	Year 2	Year 3	Total
Influencers	10 000 EUR	40 000 EUR	40 000 EUR	90 000 EUR
Production	12 000 EUR	48 000 EUR	48 000 EUR	108 000 EUR
Editing	8 000 EUR	32 000 EUR	32 000 EUR	72 000 EUR
Annual total	30 000 EUR	120 000 EUR	120 000 EUR	210 000 EUR

SHALL BE REPLACED WITH

Summary of unit costs

<b>Category</b>	<b>Unit cost</b>	<b>Quantity (total)</b>	<b>Total value</b>
Influencer fees	2 500 EUR	12	30 000 EUR
Scenario and production	3 000 EUR	36	108 000 EUR
Editing / post-production	2 000 EUR	36	72 000 EUR
Total WP5.2			210 000 EUR

Summary of implementation costs – Years I–III

<b>Category</b>	<b>Year 1</b>	<b>Year 2</b>	<b>Year 3</b>	<b>Total</b>
Influencers	10 000 EUR	10 000 EUR	10 000 EUR	30 000 EUR
Production	12 000 EUR	48 000 EUR	48 000 EUR	108 000 EUR
Editing	8 000 EUR	32 000 EUR	32 000 EUR	72 000 EUR
Annual total	30 000 EUR	90 000 EUR	90 000 EUR	210 000 EUR

All other provisions of the Tender Inquiry remain unchanged.